

# Hållbarhetsrapportering enligt årsredovisningslagen

Enligt årsredovisningslagen ska företag av en viss storlek upprätta en hållbarhetsrapport. Nedanstående index är avsett att visa var upplysningarna kopplade till hållbarhetsområdena i årsredovisningslagen går att hitta i Midways årsredovisning.

Område enligt årsredovisningslagen	Sida
Beskrivning av affärsmodell	5-6, 11
Miljö	13-15, 17-18, 23-24
Personal och sociala förhållanden	14-15, 17-18, 23-24
Mänskliga rättigheter	15, 18, 23-24
Motverkande av korruption	23-24
Kartläggning och hantering av risker	15, 23

# Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Midway Holding AB (publ)  
organisationsnummer 556323-2536

## Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020, på sidorna 5-6, 11, 13-15, 17-18 samt 23-24 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

## Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande* om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

## Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 18 mars 2021  
Deloitte AB

Richard Peters  
*Auktoriserad revisor*

## Fokus på att utveckla HAKI

Midways strategiska fokus ligger på Safe Access Solutions, och med en potential i att fortsätta utveckla koncernens största bolag HAKI genom strategiska tillväxtinitiativ, kontinuerliga effektiviseringar och kompletterande förvärv.



### HAKI är väl positionerat...

Marknadstrender som driver HAKIs affär:

- Ökande lönekostnader
- Högre krav på säkerhet
- Befolkningstillväxt

### ...med kundkategorier som balanserar

HAKI fokuserar på tre kundkategorier med olika konjunkturcykler:

- Bygg & Anläggning – nybyggnation och underhåll
- Infrastruktur – exempelvis byggnation och underhåll av broar
- Industri – inom bland annat offshore- och processindustrin

### Exempel på HAKIs strategiska tillväxtinitiativ för 2021 (se sidan 10)

- 1 Strategisk uthyrning vid komplexa projekt
- 2 Åtkomstlösningar för underhåll av anläggningar avsedda för förnyelsebar energi
- 3 Återuppta lanseringen av Span Access i Skandinavien
- 4 Understöttning vid gjutning med betong
- 5 Covidanpassade lösningar

### Tillväxt genom strategiska förvärv

En viktig del i att utveckla Safe Access Solutions är strategiska förvärv som kompletterar bolaget. Midway utvärderar löpande förvärvskandidater baserat på fastställda kriterier, bland annat:

- Tydliga synergier med HAKI
- Egna produkter och egna varumärken, i första hand med en premiumposition på marknaden
- Verksam i norra Europa
- Stark position i sin värdekedja och inte beroende av enskilda kunder eller leverantörer
- Lönsam verksamhet över tid för att kunna bidra med kassaflöde redan från start
- På ett framstående sätt hantera trenderna säkerhet och digitalisering

### Utrymme för förvärv

Midways nettoskuld uppgick den 1/1 2021 till 30 Mkr. Den låga nettoskulden innebär att det finns ett betydande utrymme för att agera när attraktiva förvärvsmöjligheter uppkommer.

# Förvärvsprocess och integration

Nyckeln till framgång för Midway är att göra kompletterande förvärv till Safe Access Solutions utifrån strategin med fokus på industri och service.

**1. Identifiering** Midway identifierar kontinuerligt möjliga bolag, företrädesvis mindre till medelstora bolag. Det är viktigt att etablera kontakter med flera bolag och att ha lång tidshorisont, det handlar om långa processer. Vi träffar bolagens ledningar och ägare och tydliggör vad Midway vill göra med bolaget. Det skapar förutsättningar för en snabb process och integration vid eventuell affär.

**2. Utvärdering** Ett antal bolag analyseras djupare för att identifiera synergier med HAKI. Lönsamhet över tid med sund skuldsättning, kundnytta, egna varumärken samt en oberoende och gynnsam position i värdekedjan är exempel på kriterier som analyseras.

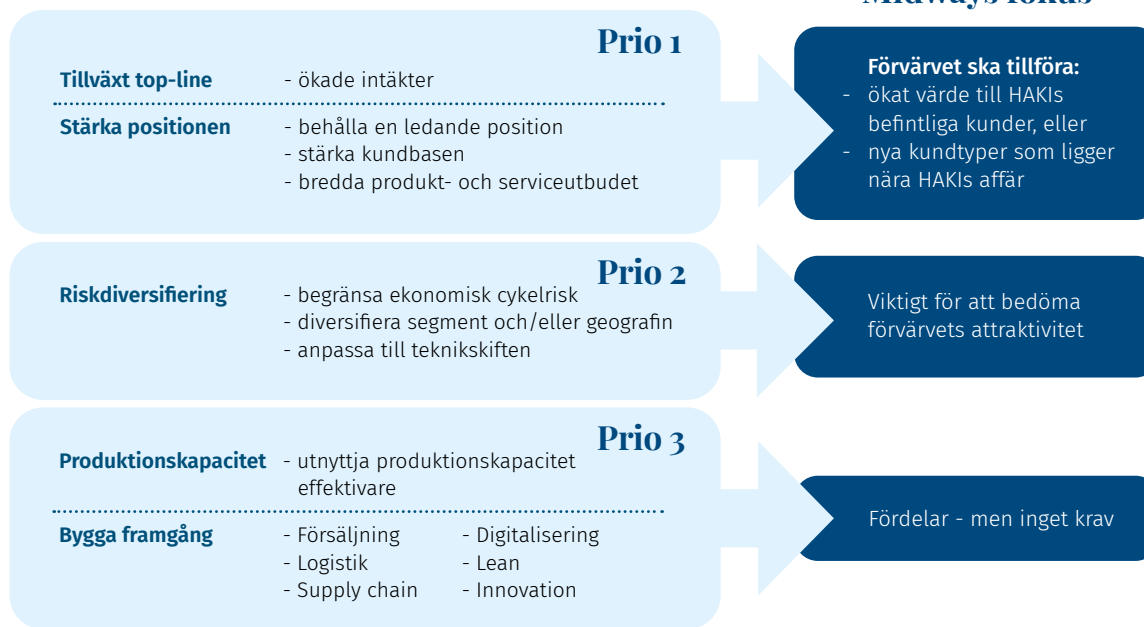
**3. Genomlysning** Efter en grundlig utvärdering genomförs en djupare analys med bland annat granskning av leverantörer, produkter, utvecklingsprojekt och intellektuell egendom. En grundlig genomlysning minskar den operativa och finansiella risken med förvärvet.

**4. Förvärv** Om analysen motsvarar koncernens kriterier och det indikativa budet accepteras av köparen samt att genomförd "due diligence" faller väl ut signeras en avtalsförklaring om förvärv. Det är naturligtvis viktigt att förvärvet genomförs till ett pris som gör att affären skapar värde. Midway förvärvar bolag som bidrar till koncernens utveckling från första dagen. Det är också viktigt att säkerställa att nyckelpersoner har ett fortsatt engagemang efter förvärvet

**5. Integrering** Tillsammans med det förvärvade bolagets ledning utarbetas en gemensam strategisk och finansiell plan med tydligt uppställda mål som bolaget förväntas uppfylla.

**6. Uppföljning** Genom intern benchmarking, utifrån bland annat nyckeltal, följer Midway upp det strategiska arbetet och den finansiella planen tillsammans med bolagets ledning.

Midways fokus är att identifiera möjliga förvärv som har synergier med Safe Access Solutions. Ett förvärv utvärderas utifrån följande aspekter:



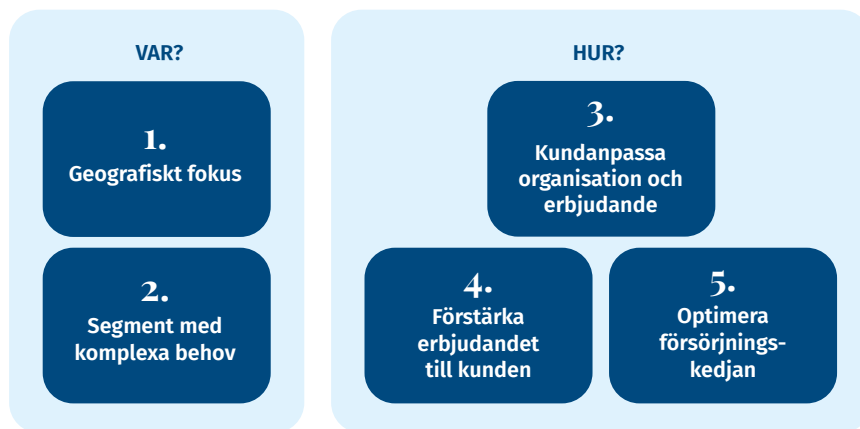
## Beprövad integrationsprocess

Span Access förvärvades i december 2019 och integrerades i HAKI under de tre första månaderna av 2020 i enlighet med den lagda tidplanen tack vare en tydlig integrationsprocess. Processen säkerställer att juridiska, finansiella, IT-, HR- och strategiska aktiviteter genomförs snabbt och effektivt.

Integrationen genomfördes av HAKIs och Span Access ledningar med stöd från Midway och den solida processen har lagt grunden för en trygg integration av framtida förvärv. Som en del av integrationsprocessen flyttades HAKIs innovationscenter till Span Access' anläggning i Edinburgh (Kinross), Skottland.

# HAKIs strategiska byggstenar

Fokus på säkert arbete i komplexa och krävande miljöer



Under 2020 har HAKI arbetat vidare i enlighet med strategin att vidareutveckla bolaget med fokus på innovation och lösningar för säkert arbete i komplexa och krävande miljöer.

## 1. Geografiskt fokus

Stärka organisationerna i Norden och Storbritannien, såväl organiskt som via förvärv, samt arbeta i enlighet med strategin med fokus på stora avancerade projekt i norra Europa. Under året har HAKI bland annat erhållit ett stort prestigefyllt projekt kring renoveringen av Storkyrkan i Gamla stan i Stockholm. Kyrkans ytterväggar samt tak och kyrktorn genomgår en renovering.

## 2. Segment med komplexa behov

HAKI ser stora möjligheter att fortsätta att utvecklas inom komplexa projekt inom såväl industri, infrastruktur som bygg, till exempel höga byggnader och broar. Systemställningar är en relativt sett viktig del av dessa, ofta större projekt där HAKIs unika system passar väl in i bilden.

## 3. Kundanpassa organisation och erbjudande

HAKIs kunder skiljer sig från varandra, och utifrån deras behov kan de delas in i två övergripande typer; traditionella kunder inom bygg och anläggning samt kunder som söker specifika tekniska lösningar, ofta av lite större omfattning. Baserat på dessa två kundtyper ska HAKI utveckla sin organisation och service utifrån kundernas specifika behov. Ett exempel på detta är att HAKI integrerat flera delar av sina funktioner för att stödja kunderna i sitt försäljningsarbete.

## 4. Förstärka erbjudandet till kunden

Under flera år har HAKI arbetat med att vidareutveckla egna digitala verktyg som snabbt modellerar både enkla och komplexa lösningar och på så sätt möter de växande kraven från kunderna. HAKI Design Tool och HAKI BIM är två verktyg som samverkar för att visualisera projekten och förse kunden med fullständigt underlag oavsett projektets storlek. Under 2020 har HAKI, genom dotterbolaget Span Access, även påbörjat utvecklingen av en lösning som har ambitionen att underlätta underhållet av vindkraftverk.

## 5. Optimera försörjningskedjan

För att kontinuerligt leverera produkter och lösningar på utsatt tid har HAKI utvecklat sin försörjningskedja. För att göra det med bibehållen kostnad har HAKI bland annat utformat en integrerad lagerstrategi utifrån produkter och kunder, optimerat antalet lagerenheter och deras placeringar samt analyserat och anpassat produktion och logistik utifrån den nya strategin. Under året har HAKI bland annat utvecklat de regionala lagerdepåerna i Stockholm, Göteborg samt Broby och istället samlat allt i ett centralt logistikcenter för hela Sverige i Sibbhult. Genom centraliseringen och längre öppettider kan HAKI nu erbjuda en kortare leveranstid för flertalet produkter. Effektiviseringar i organisationen och skapandet av en mer enhetlig produktkatalog med enbart relevanta efterfrågade produkter bidrog till sänkta produktionskostnader och lägre kapitalbindning.

## Hållbarhet för HAKI

HAKI är en del av att bygga hållbara samhällen. Genom att erbjuda sina kunder säkra arbetsmiljöer skapar HAKI förutsättningar för företagets arbete och bidrar därmed till byggandet av framtidens hållbara hem, fastigheter och urbana miljöer. Detta innebär att även HAKI måste vara hållbara, både som leverantör och som arbetsgivare. Samtidigt går omställningen långsamt inom branschen – något HAKI har som ambition att ändra på.

### **HAKIs** *Hållbarhetsstrategi*

Hos HAKI är hållbarhet en integrerad del av verksamheten, där HAKI väljer att fokusera ansträngningarna på de områden där företaget kan göra störst skillnad. HAKI strävar efter att kunna erbjuda säkra och hälsosamma arbetsmiljöer, spela en roll i industrins miljömässiga utveckling och att vara en förbild inom etisk företagande och jämställdhet inom branschen. Detta utgör grunden för HAKIs hållbarhetsstrategi och åtaganden.

### **HAKIs** *Strategiska hållbarhetsåtaganden*

En ledare inom säkerhet

En miljömässig partner

Ett ansvarstagande företag

### **En hållbarhetsstrategi med tydlig agenda**

Under 2019 lades grunden för vidareutvecklingen av hållbarhetsstrategin. Genom den väsentlighetsanalys som genomfördes klargjordes vilka hållbarhetsfrågor som ska stå i fokus för hållbarhetsarbetet, vilket också har legat till grund för formuleringen av HAKIs tre strategiska hållbarhetsåtaganden – En ledare inom säkerhet, En miljömässig partner, Ett ansvarstagande företag.

HAKIs strategiutvecklande arbete fördjupades under 2020, då ytterligare steg togs för att knyta hållbarhetsstrategin till FN:s Agenda 2030. Arbetet bestod i att tydliggöra kopplingen mellan företagets hållbarhetsåtaganden och de FN-mål som man har valt att arbeta med, men framför allt att förankra strategin med de specifika delmål som är relevanta både för verksamheten idag och dit HAKI vill nå på sikt. Under 2021 kommer HAKI ta nästa steg i detta arbete, genom att identifiera konkreta aktiviteter, operativa mål och mätpunkter för respektive delmål.

Tillsammans med en extern part identifierades de delmål som skulle kunna vara aktuella baserat på den genomförda väsentlighetsanalysen samt HAKIs nuvarande och potentiella hållbarhetsaktiviteter. Resultatet diskuterades sedan i ett workshopsformat med nyckelpersoner från både HAKI och Midway. Det avgörande beslutet vilade på om det ansågs finnas en direkt koppling mellan FN-mål, delmål och företagets strategi.

Formuleringen kring de mål och delmål som valdes ut har HAKI sedan omsatt till ett språk som både känns tydligare och som stämmer överens med företagets sätt att arbeta. Detta bedömdes som viktigt eftersom det i lika delar förstärker den interna och den externa hållbarhetskommunikationen, vilket inte minst är av betydelse såväl för det operativa arbetet som för förtroendebyggandet bland HAKIs intressenter.

# HAKIs strategiska hållbarhetsåtaganden

Nedan modell visar HAKIs ramverk och hur bolagets övergripande hållbarhetsvision och strategiska åtaganden kopplar samman med de valda FN-målen och delmålen.



## Hållbarhetsvision

På HAKI är hållbarhet en integrerad del av vår verksamhet, där vi väljer att fokusera våra ansträngningar på de områden där vi ser att vi kan göra störst betydande skillnad. Vi strävar efter att kunna erbjuda säkra och hälsosamma arbetsmiljöer, spela en roll i industrins miljömässiga utveckling och att vara en förebild inom etisk företagande och jämställdhet inom vår bransch.



### 1 En ledare inom säkerhet

Säkerhet är högsta prioritet för majoriteten av HAKIs kunder. HAKI strävar efter att erbjuda säkra och hälsosamma arbetsmiljöer ur två perspektiv. HAKI agerar som en ledare genom att kontinuerligt utveckla nya produkter och tjänster som ska skydda ställningskonstruktörer och anställda från risker kopplade till deras arbete och vi adresserar kulturella faktorer kopplade till säkerhet. HAKI bidrar till Mål #3 och #8 genom att erbjuda säkra och hälsosamma arbetsmiljöer för såväl kunder som anställda.



**3.4 Hälsosam arbetsplats**  
HAKI främjar aktivt en hälsosam livsstil bland alla sina anställda.

**8.8 Säkra arbetsmiljöer**  
HAKI sätter värde på sina kunders och sina anställdas välbefinnande och arbetar aktivt för att främja säkra arbetsmiljöer inom värdekedjan.

### 2 En miljömässig partner

Miljömässiga aspekter kommer att öka i betydelse för kunderna. HAKI vill spela en roll i industrins miljömässiga utveckling genom att minska sin påverkan och därmed bli en attraktiv miljömässig partner för sina kunder. Genom kontinuerlig innovation och optimering av produkter, tjänster och arbetssätt kommer åtaganden att fokusera på minskade utsläpp, återvinning, avfallshantering och hållbara inköp. Med innovation och utveckling bidrar HAKI till Mål #12 genom att arbeta aktivt för att minimera sin egen och sina partners miljömässiga påverkan.



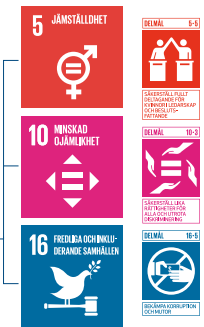
**12.2 Hållbar resursanvändning**  
HAKI arbetar aktivt för att minimera sin negativa påverkan på luft, mark och vatten genom att säkerställa en effektiv och hållbar användning av resurser inom hela verksamheten.

**12.5 Avfallshantering**  
HAKI agerar aktivt för att minska mängden avfall genom metoder för att motverka, reducera, återvinna och återanvända avfall både inom den egna tillverknings och genom produktutveckling och -optimering.

**12.6 Hållbara metoder**  
HAKI främjar införandet av hållbara metoder och transparent information inom hela värdekedjan.

### 3 Ett ansvarstagande företag

**Att vara ett** ansvarsfullt företag spelar en viktig roll för att vara en attraktiv och trovärdig arbetsgivare och samarbetspartner. HAKI vill vara en förebild inom etisk företagande och jämställdhet inom sin bransch. HAKI uppmuntrar en intern kultur och utvecklar metoder som ska främja integritet, etiskt beteende och likvärdighet. HAKI bidrar till Mål #5, #10 och #16 genom att främja värderingar som integritet, etik och jämställdhet.



**5.5 Jämställt deltagande och representation**  
HAKI säkerställer fullständigt och jämlikt deltagande och representation för alla inom organisationen och strävar efter att främja detta inom sin värdekedja.

**10.3 Lika möjligheter**  
HAKI säkerställer rättvisa och jämlika möjligheter och arbetsförhållande för alla inom organisationen och strävar efter att främja detta inom sin värdekedja.

**16.5 Eliminera korruption och mutor**  
HAKI främjar värderingar som rättvis konkurrens och arbetar proaktivt för att motverka alla former av korruption och mutor inom den egna organisationen och sin värdekedja.

## Så styrs hållbarhetsarbetet

Utöver de policys och styrdokument som gäller för samtliga bolag inom Midwaykoncernen har HAKI även utarbetat för verksamheten specifika riktlinjer. Dessa styr hur HAKI som företag ska agera i det dagliga arbetet och finns samlade i ett antal olika centrala styrdokument som bland annat berör miljö, personal, sociala förhållanden, motverkande av korruption och mänskliga rättigheter. I takt med att HAKIs arbete med Agenda 2030 förtydligas ytterligare under 2021 kommer detta även att integreras med bolagets hållbarhetsstyrning.

Genom att HAKI är certifierade enligt ISO 9001 krävs regelbunden uppföljning av policys, vilket också är ett tydligt sätt att motverka risker i verksamheten. HAKIs uppförandekod fungerar som företagets etiska kompass och styr därmed hur alla medarbetare och leverantörer till HAKI ska agera oberoende av arbetsplats och funktion. Företagets leverantörer förväntas känna till och följa uppförandekoden och uppmanas att detta även sker inom underleverantörsledet. I koden framgår HAKIs ställningstaganden och förväntningar inom områdena företagsetik, hållbart beteende, mänskliga rättigheter, arbetsmiljö, samhällsengagemang och kommunikation.

I miljöpolicyen klargörs hur HAKI tar ansvar för miljön och en hållbar utveckling i samhället. Policyen ska understödja det operativa arbetets ständiga utveckling så att HAKI långsiktigt kan stärka både sin förmåga och konkurrenskraft. Målsättningen är att alla medarbetare ska ha en god kunskap om miljöarbetet inom företaget och vara delaktiga i förbättringsarbetet. Som företag strävar HAKI kontinuerligt mot att uppnå en högre standard än de minimumkrav som ställs genom lagstiftning, internationella konventioner, avtal och andra villkor och HAKI ska även följa upp att leverantörerna efterlever samma miljökrav.

HAKIs kvalitetspolicy klargör både vad de som företag ska erbjuda kunderna och hur man ska gå tillväga för att säkerställa högsta möjliga kvalitet. Under 2020 uppdaterades policy utifrån HAKIs nya hållbarhetsstrategi med en betoning på hur företaget ska agera för att vara en ledare inom säkerhet.

Som en del av arbetet med policys är det viktigt att säkerställa att alla inom bolaget känner till riktlinjerna och förstår hur dessa ska påverka det dagliga arbetet. För att uppnå detta startades ett eLearning-program – HAKI Academy – under 2020, där medarbetarna får genomgå en utbildning med avslutande examination kopplad till företagets policys. Hittills finns två kurser inom programmet, ett berör HAKIs uppförandekod och det andra hanteringen av GDPR, och efter ett mycket positivt mottagande ifrån organisationen har ett planeringsarbete inletts om att utvidga programmet med ytterligare kurser.

### Hantering av hållbarhetsrisker

En central del av HAKIs riskhantering handlar om att identifiera och motverka riskerna för miljö och arbetsmiljö. HAKI ska tillhandahålla säkra arbetsplatser till kunder med komplexa behov inom industri- och byggverksamhet på ett sätt som tar hänsyn till miljön.

I HAKIs hantering ingår en kontinuerlig kartläggning och uppföljning av de risker som finns kopplade till verksamheten. Varje identifierad risk bedöms enligt en tregradig skala utifrån sannolikhet och allvarlighetsgrad och åtgärderna som sedan genomförs fokuserar främst på att sänka både sannolikhet och påverkan för varje betydande risk.

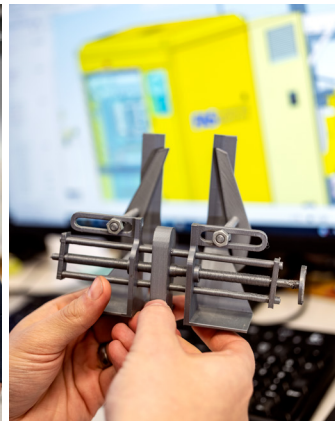
## Flexibilitet bidrar till nya affärsmöjligheter

FAS Converting är ett globalt bolag som utvecklar, producerar och säljer maskinutrustning för konvertering av plastfilmsmaterial till produkter på rulle. Med maskinutrustningen tillverkar kunderna avfallspåsar och engångsförkläden i företrädesvis polyetenplast- samt industrifilm. FAS Converting innehar cirka 10 procent av världsmarknaden för maskiner som tillverkar plastpåsar.

FAS Converting riktar sig till en global marknad. Den europeiska marknaden motsvarar 40 procent av bolagets försäljning, där bland annat Östeuropa utgör en stabil marknad. Den nordamerikanska marknaden utgör i dagsläget cirka 40 procent av försäljningen. Föregående år genomförde FAS Converting nysatsning på försäljningspersonal i Nordamerika, vilket bidrog till att marknadsandelar återtog under 2020. Resterande delar av världen står för övriga 20 procent av bolagets försäljning.

Försäljningen av maskiner, som är kärnaffären, motsvarar 65 procent av intäkterna. Resterande del av intäkterna utgörs av eftermarknad med försäljning av servicetjänster och reservdelar. Coronapandemin och påföljande reserestriktioner bidrog till vissa störningar i försörjningskedjan och försäljningen under 2020, men med en återhämtning i slutet av året. Det beror dels på en god orderingång under inledningen av året. FAS Converting visade flexibilitet genom att anpassa strategin och produktportföljen efter pandemins utmaningar vilket var en betydande komponent för att säkra orderingången. Här var försäljning av maskiner för produktion av engångsförkläden mest framträdande under året.

Strategin för att bygga långsiktig stabilitet är att bearbeta nya marknader, men även fortsätta växa med befintliga kunder. En stor andel trogna kunder står för många återkommande orders och till följd av maskinernas långa livslängd finns det en stor efterfrågan på servicetjänster och reservdelar. För att möta efterfrågan utvecklar FAS Converting serviceutbudet, med det långsiktiga målet att service i framtiden ska kunna bära upp en större del av omsättningen. Under 2020 fokuserade FAS Converting på att fortsätta utveckla underhåll och uppdatering av styrsystemen hos kunders existerande maskiner,



vilket stärker serviceportföljen, ökar affärsnyttan och är i linje med FAS Converting's hållbarhetsarbete.

### Produktutveckling ger nya affärsmöjligheter

Under året inledde FAS Converting ett unikt partnerskap tillsammans med två kunder på den nordamerikanska och europeiska marknaden. Partnerskapet syftar till att utveckla och förbättra maskinlinjen för produktion av engångsförkläden. Ambitionen är nya automatiserade maskiner för ökad produktionskapacitet på marknaderna. Efterfrågan på engångsförkläden av plast ökar markant på den globala marknaden. FAS Converting ser positivt på marknadstrenden som därtill indikerar på långsiktiga affärsmöjligheter. Projektet initierades tillsammans med kunder under året med hjälp av ett dedikerat projektteam.

### Hållbarhetsinitiativ präglar FAS Converting's utveckling

Som ett globalt bolag med fokus på maskiner för tillverkning av avfallspåsar och engångsförkläden i plast har FAS Converting stora möjligheter att påverka och bidra till en mer hållbar produktionskedja. I takt med den ökande medvetenheten inom samhället om plastavfallens negativa inverkan i allmänhet och icke-miljövänliga plastbäckassar i synnerhet, har flera internationella och nationella initiativ initierats. Dessa initiativ präglar och utmanar på ett positivt sätt FAS Converting's hållbarhetsarbete.

I maj 2020 införde Sverige en skatt på plastbäckassar. Syftet med skatten är att uppnå EU:s förbrukningsmål på maximalt 40 bäckassar per person och år till år 2025. Skatten har gett effekt, då FAS Converting märker en större efterfrågan på bolagets maskiner som tillverkar avfallspåsar i återvunnen polyetenplast på rulle. FAS Converting kommer att fortsätta utveckla och erbjuda dessa resurs- och energieffektiva maskiner för att nå fler kunder.

**”Under 2020 hade vi nytta av vår flexibilitet i affärsstrategin och produktportföljen. Tillsammans med ett förbättrat serviceerbjudande inleder vi 2021 med tillförsikt.”**

Stefan Berg, VD FAS Converting Machinery AB



## Hållbarhet på FAS

FAS arbetar ständigt för att driva bolagets hållbarhetsarbete framåt. För att bidra till en mer hållbar framtid är FAS kärnverksamhet och bredare organisation upplagd på ett sätt som tar hänsyn till faktorer som resursanvändning, etik, utsläpp, arbetsmiljö och kvalitet. Dessa faktorer genomsyrar både interna och externa aktiviteter hos FAS, där en viktig del i arbetet är att vidareutveckla maskiner som producerar avfallspåsar på återvunnen plast. Vidareutvecklingen av maskiner leder till en mer hållbar avfallshantering som gynnar hela värdekedjan.

Under året har FAS även anslutit sig till UN Global Compact, som är ett globalt initiativ där näringslivet ska stödja implementeringen av de tio grundläggande principerna om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion.

### Avfallstrappan som framtidsriktande metod







FAS hållbarhetsarbete utgår ifrån avfallstrappan, som klagör de olika stegen för att minimera att resurser går förlorade. För varje steg har FAS satt upp specifika mål för organisationen

och produktionen, vilka även linjeras med FN:s Agenda 2030. De specifika målen valdes ut efter bäst koppling till kärnverksamheten och där FAS har störst möjlighet att påverka sitt miljöavtryck i en positiv riktning.

För att bidra till en mer hållbar framtid strävar FAS mot en **minimering av utsläpp** internt genom att endast använda elektricitet från fossilfria källor, som vatten-, vind- och kärnkraft. FAS erbjuder även laddning för elbilar till samtliga anställda. Riktlinjerna för produktdesignen klagör att FAS maskiner ska optimeras ur ett energihänseende, så att kunder kan minimera energin per producerad produkt. FAS är en av de första i branschen som energideklarerar sina maskiner, vilket bidrar till transparens och underlättar för kunder att göra mer miljömedvetna inköp.

I kontorsmiljön använder FAS endast **återanvända** möbler. FAS erbjuder även kunder **reparation** och uppgradering av gamla maskiner för att förlänga deras livslängd och därmed minska behovet av nyttillverkning. **Materialåtervinning** sliter mindre

på jordens resurser och FAS arbetar kontinuerligt för att förbättra sina maskiner så att kunder får möjlighet att använda återvunnen plastfilm mer effektivt i sin produktion. Genom ett nära samarbete med Sysav och implementeringen av ett rigoröst internt avfallssorteringsystem ser FAS till att viktiga material kommer andra tillgodo. Den andel av avfallet som inte går att materialåtervinna skickas till **energiutvinning** genom förbränning, men målsättningen är att på sikt minska denna andel från 25 procent till 15 procent. Genom att **avfallshantering** finns med som ett viktigt perspektiv redan i produktutvecklingsfasen av FAS maskiner arbetar bolaget för att minska det generella avfallsbehovet. Detta innebär exempelvis att när maskinerna väl når slutet av sin livslängd, ska kunden smidigt kunna sortera komponenterna för olika typer av materialåtervinning.

Avfallstrappan	Vår organisation	Våra produkter	Agenda 2030-mål	Agenda 2030-Delmål*
Minimering	Fossilfri elektrisk energi Uppmuntran till medarbetare att använda elektriska fordon	Minska energianvändningen per producerad enhet (påse eller kilo PE) Energideklarera maskinutrustning	 	Delmål 7.2 Delmål 13.2
Återanvändning och reparation	Enbart återanvända kontorsmöbler	Service och uppdatering av produkter för att öka livslängden Serviceavtal och tillhandahålla komponenter		Delmål 12.5
Materialåtervinning	Samarbete med Sysav för att minska andelen avfall som går till förbränning från 25% till 15%	Öka kapaciteten att använda återvunnen plastfilm (PE)		Delmål 12.5; 12.6
Energiutvinning	Samarbete med Sysav för att minska andelen avfall som går till förbränning från 25% till 15%			Delmål 14.1
Avfallshantering	Stöd till samhällsinitiativ, så som stiftelsen Håll Sverige Rent	Design och produktutveckling för att minska behov av deponi vid slutet av produktens livslängd		Delmål 12.5

Styrning med respekt för det unika

## Midways hållbarhetsarbete

Midways roll ska främst vara att stärka utvecklingen i de företag vi äger vad gäller såväl lönsamhet och medarbetare som hållbarhetsfrågor. Därför styrs hållbarhetsarbetet inom koncernen utifrån en respekt för de individuella koncernbolagens särart och förutsättningar. Detta innebär att samtidigt som det finns en gemensam grund som representerar koncernens syn på hållbarhet, så fokuserar vart bolag på de hållbarhetsfrågor som är relevanta utifrån den egna verksamhetens inriktning och påverkan.

Denna filosofi har medfört att koncernens hållbarhetsstyrning utformats för att i huvudsak komplettera det arbete som redan bedrivs och stärka de initiativ som finns inom respektive bolag. Detta kan i vissa fall innebära stöd i form av resurser eller, som i fallet med HAKI, att Midway varit en aktiv deltagare i bolagets fördjupade arbete med Agenda 2030. På så vis får bolagen de rätta verktygen för att bedriva ett för verksamheten relevant hållbart företagande som sammantaget bidrar till att koncernen som helhet lever upp till sina ägares, kunders och medarbetares förväntningar.

Ett ansvarsfullt engagemang i bolagen har flera fördelar för en mer hållbar utveckling. Som koncernmoder kan fokus läggas på att bibehålla en överblick, som bland annat bidrar till att tidigt kunna identifiera och uppmärksamma gemensamma hållbarhetsrisker och inte minst möjligheter. Det bidrar även till att vi tillsammans blir bättre på att möta kundkrav på hållbara produkter och företagande, vilket stärker både vår konkurrenskraft och långsiktiga lönsamhet.

### Stöd i form av ramverk

Ryggraden i Midways hållbarhetsstyrning utgörs av de policydokument som vägleder bolagens arbete. Samtliga dokument ska implementeras av respektive bolagsledning och ses årligen över av koncernledningen. Under 2020 genomfördes en stor översyn av koncernens olika policydokument, där flera dokument uppdaterades och ett antal nya adderades.

De främsta policydokumenten kopplade till hållbarhetsområdet som sågs över var:

- Hållbarhetspolicy
- Uppförandekod inklusive visseblåsfunktion
- Uppförandekod för leverantörer

### Hållbarhetspolicy

Hållbarhetspolicyn sätter ramarna för Midways hållbarhetsstyrning. Den redogör bland annat för de löften som vi ger till medarbetare, miljön och samhället och definierar även vår förväntan på samtliga bolag inom koncernen. Alla bolag i koncernen ska erbjuda trygga arbetsplatser, bedriva ett strukturerat miljöarbete och agera etiskt och ta ansvar både inom den egna organisationen och genom att påverka leverantörer.

Vår policy innefattar de områden där Midway har en aktiv styrning samt där vi förväntar oss att respektive bolag ska bedriva ett självständigt arbete. Exempel på sådana självständiga områden är att respektive dotterbolag ska göra ett strukturerat arbetsmiljöarbete, ha en egen miljöpolicy och egna miljömål, samt ha en plan för att hantera hållbarhetsrisker i leverantörskedjan.

### Uppförandekod

Kärnan i koncernens verksamhet är att vi bedriver ett företagande byggt på affärsmässiga grunder med en hög etisk standard. Vår uppförandekod preciserar våra förväntningar på hur alla inom koncernen ska agera i olika situationer, vilket bidrar ytterst till att våra medarbetare, kunder, ägare och affärspartners kan känna sig trygga med vad vi står för.

Uppförandekoden visar hur vi förhåller oss till affärsetik och tar därför fasta på en rad olika frågor. Den ger riktlinjer inom mänskliga rättigheter, jämställdhet och mångfald, hälsa och säkerhet samt etiskt företagande och anti-korruption. Genom att följa koden kan vi uppfylla våra löften i hållbarhetspolicyn till medarbetare, miljön och samhället, vilket bidrar till vår strävan att bli mer hållbara i såväl vår egen verksamhet och våra bolag som leverantörskedjan.

Uppförandekoden gäller för medlemmar i styrelsen, alla anställda och alla som agerar i vårt eller våra bolags namn. Varje bolag inom koncernen ansvarar för att den implementeras i den egna verksamheten och alla chefer och ledare ska skapa en miljö där medarbetarna känner sig trygga i att väcka frågor och rapportera avvikelser.

### Uppförandekod för leverantörer

Det är viktigt för oss att goda arbetsvillkor och en hög miljömässig standard även gäller hos de aktörer vi väljer att samarbeta med. I vår uppförandekod för leverantörer klargörs våra förväntningar, vilka bygger på allmänt vederlagda konventioner och så som ILO (Internationella arbetsorganisationen), Mänskliga rättigheter och FN:s Global Compact. Vi kräver att samtliga våra leverantörer ska ta del av och signera vår kod och även vara öppna för kontroller och dialog kring dess innehåll.

Vår leverantörskod redogör för våra krav inom ett flertal områden som vi begär att våra leverantörer ska leva upp till. Detta gäller bland annat områden som barn- och tvångsarbete, anställningsavtal, diskriminering, rätt till kollektivförhandling, arbetsmiljö och säkerhet, anti-korruption och miljöarbete.

### Mot en mer koncerngemensam hållbarhetsmätning

Midways resa från konglomerat till industrialist fortsätter. I takt med att koncernen rör sig från att vara ett bolag som främst ägt starka och lönsamma bolag, går man alltmer mot att bli en helhet som är större än dess delar. Detta påverkar även hur koncernen mäter och följer upp centrala hållbarhetsindikatorer, där målet är att i allt större grad använda koncerngemensamma metoder och mätetal.

Samtidigt kommer varje bolag att även i fortsättningen ha krav på att sätta upp egna, för verksamheten relevanta, mätetal som årligen ska rapporteras till koncernledningen. Antalet gemensamma indikatorer kommer att öka, men i nuläget är emellertid mätningen på koncernnivå begränsad till ett urval indikatorer.

Område	Indikator	2020	2019	Kommentar
Styrningsnivå	Antal incidenter inom korruption	0	0	
	Anställda som täcks av kollektivavtal	60 %	57 %	Kvarvarande andel motsvarar utländska delar av koncernens bolagsinnehav, vilka till övervägande del täcks av motsvarande nationella kollektivavtal.
	Leverantörer som signerat koncernens uppförandekod	100 %	100 %	
	Antal GDPR-incidenter	2	4	Incidenterna har inte ansetts som väsentliga och har därför inte rapporterats till Datainspektionen, utan har istället hanterats internt.
	Koncernbolag som följer Agenda 2030	2	1	HAKI och FAS Converting följer idag utvalda mål enligt Agenda 2030. Ambition finns att på sikt även införa motsvarande för övriga dotterbolag.
	Koncernbolag som genomfört en riskbedömning inom hållbarhet	100 %	100 %	Koncernen genomförde en uppdatering av en existerande riskanalys 2018, vilken omfattar samtliga dotterbolag.
Miljömässig hållbarhet	<b>Energikonsumtion</b> • Koncernnivå • HAKI • FAS Converting • Landqvist Mekaniska • NOM Holding	3 379 052 Kwh 1 858 052 Kwh 100 000 Kwh 861 000 Kwh 560 000 Kwh	3 484 654 Kwh 2 136 654 Kwh 90 000 Kwh 728 000 Kwh 530 000 Kwh	Minskningen förklaras främst av en minskad produktionsvolym inom HAKI som en följd av en lägre efterfrågan med anledning av pandemin. Inom Landqvist Mekaniska har konsumtionen ökat som en följd av utbyggnaden av produktionsanläggningen under 2020.
	Indirekta utsläpp (Scope 2)	2 649,99 kg CO <sub>2</sub> e	2 989,40 kg CO <sub>2</sub> e	Midway Holding väljer att fokusera på den enhet som representerar koncernens mest betydande miljöpåverkan utifrån utsläpp och redovisar därför enbart data för HAKIs anläggning i Sibbhult.
Social hållbarhet	Antal arbetsplatsolyckor	7	11	Arbetsplatsolyckor under 2020 berör HAKI och Landqvist Mekaniska.
	Antal arbetsplatsolyckor som lett till frånvaro (8 timmar eller längre)	2	0	De arbetsplatsolyckor under 2020, som medförde frånvaro om minst 8 timmar, har inte resulterat i någon långtidssjukskrivning.
	Anställda som genomgått regelbundna karriärsutvecklingssamtal	78 %	78 %	
	Årlig investering i utbildning per anställda	3 168 kr	7 000 kr	Investeringar i utbildning minskade under 2020 som en följd av permitteringar med anledning av pandemin.

När det gäller redovisningen av direkta utsläpp (Scope 1) saknas idag en koncerngemensam standard för mätning. För att kunna uppvisa rättvisande data och förse intressenter med korrekt information har koncernen för avsikt att se över mätningstandarder under 2021. Gällande indirekta utsläpp (Scope 2) låg nivån inom koncernen på 2 649,99 kg CO<sub>2</sub>-ekvivalenter under 2020, vilket är en minskning jämfört med 2019. HAKIs verksamhet representerar cirka 70 procent av dessa utsläpp, vilket förklaras av att bolaget också bedriver den mest omfattande produktionen inom koncernen. Under 2021 kommer ett projekt bedrivas inom HAKI för att dels i mer detalj kartlägga verksamhetens samlade utsläpp och dels ta fram en handlingsplan för att minska sina indirekta utsläpp. Detaljnivån gällande den fortsatta redovisningen av koncernens sammanlagda direkta och indirekta utsläpp kommer även att ingå i översyn av mätningstandarder under 2021.

Hos samtliga bolag finns specifika miljömätetal och en kontinuerlig uppföljning av energikonsumtion. Under 2020 skedde en minskning av energikonsumtionen inom HAKI, vilket främst berodde på en minskad produktionsvolym till följd av en lägre efterfrågan. Hos Landqvist Mekaniska ökade däremot konsumtionen i och med utbyggnaden av produktionsanläggningen. Utöver detta sker även en koncerngemensam mätning och uppföljning beträffande korruption och arbetsplatsolyckor. Under året inträffade sju arbetsplatsolyckor, varav två ledde till frånvaro. Även om ingen av olyckorna var av allvarigare karaktär, tar Midway utvecklingen på stort allvar och har intensifierat dialogen med dotterbolagen kring utvecklingen av det förebyggande arbetet. För de verksamheter där det är relevant sker även mätning gällande vattenförbrukning, mängd återvunnet material och energikonsumtion per producerad enhet.

De anställda inom Midwaykoncernen är vår absolut viktigaste tillgång. Att attrahera talanger, liksom att utveckla och behålla duktiga medarbetare är en förutsättning för Midways förmåga att leverera goda resultat och lyckas långsiktigt. För Midway är personalens hälsa och välmående högsta prioritet.